



“MODULO Q” – A&R SCOUTING CALL 2026–2027

Questo modulo parla di TE, non del personaggio che hai creato.

Serve a QUANTO Entertainment per sapere chi sta presentando la candidatura, come contattarti e qualcosa in più sulla persona con cui potremmo lavorare.

Non ti chiediamo documenti d'identità, indirizzo di casa o informazioni che non ci servono.

Compilalo con semplicità. Poi allegalo digitalmente alla candidatura, insieme ai materiali richiesti dal bando.

1. DICCI CHI SEI

Nome e cognome anagrafici:

[Qui abbiamo bisogno del tuo nome reale. D'altronde, da qualche parte dovevamo pur chiedertelo.]

Nome con cui preferisci che ci rivolgiamo a te:

[Può essere il tuo nome, o un nome d'arte, o un nickname da social, o uno pseudonimo, o semplicemente il modo in cui preferisci essere chiamato/a. Se fosse diverso dal tuo “nome anagrafico” e se tu lo gradissi, noi useremmo volentieri questo nelle nostre normali comunicazioni e quando parleremo di te all'interno del team.]

Luogo di nascita (città/nazione, ma senza data):

Cittadinanza (e lingue straniere padroneggiate):

.....

Città, Regione e Stato di attuale residenza:

[Non ci serve il tuo indirizzo, quindi non fornircelo.]



Età dichiarata: anni | **Eventuali note:**

[*Non chiediamo date di nascita. Ti ricordiamo solo che, per partecipare alla call, devi avere almeno 18 anni.*]

Genere (facoltativo): | **Eventuali note:**

Pronomi (facoltativo): | **Eventuali note:**

[*Se desideri, rispondi nel modo che ritieni più opportuno. Se preferisci non farlo, puoi tralasciare queste voci.*]

2. DICCI COME CONTATTARTI

Indirizzo email:

Recapito telefonico (con prefisso internazionale, tipo +39):

[*Noi risponderemo alla candidatura pervenutaci e all'indirizzo email del mittente. Se tu venissi selezionato e noi non ricevessimo alcun feedback a tale comunicazione, useremo il recapito telefonico per contattarti. Se sarà più complicato di così, ti escluderemo. Quindi –nell'attesa di una risposta– cerca di non trovarti a dire "Ops! La mail mi era finita tra lo spam!" e neppure "Ops! Di solito non rispondo ai numeri che non conosco!"*]

Profilo Instagram (facoltativo): @.....

[*Non è necessario avere un profilo Instagram per candidarsi. Se ce l'hai e desideri segnalarcelo, ci permette semplicemente di conoscerti un po' meglio, e non soltanto dal punto di vista progettuale e professionale. In tal caso, inizia a seguire il profilo della QUANTO Records, segnalaci qui il tuo account e l'etichetta ti seguirà a sua volta, così da permettere alla QUANTO Entertainment di consultare il profilo se altrimenti fosse privato.*]

Nel caso di dubbi o domande da parte del nostro team, relativi alla tua proposta o alla tua candidatura, come preferisci essere contattato/a inizialmente?

[*Questo prescinde dalla comunicazione del risultato della selezione, che verrà ricevuta come sopra indicato.*]

☐ Telefono

☐ WhatsApp / messaggistica

☐ Segnali di fumo

☐ Email

☐ Seduta spiritica

☐ Per me è indifferente



3. QUALCOSA SU DI TE

In questo momento, nella vita, mi occupo principalmente di:

.....

.....

.....

.....

[Non ci serve un curriculum! Ci interessa capire –in poche righe– da quale mondo arrivi, in cosa sei coinvolto e che cosa assorbe la tua quotidianità, anche fossero tre figli e due cani. Puoi fare il precario dello spettacolo o essere un delivery-boy con un sogno, un ingegnere dalla doppia vita artistica o un cameriere con due lauree nel cassetto, un attore squattrinato o una casalinga ricca, un giornalista neolaureato o un poeta già all’ospizio, o un disoccupato –sperando che ti dedichi a molte iniziative personali– o un artista, anche qualora ci sia qualcuno a mantenere il tuo estro. Non giudicheremo come arrivi a fine mese. Vogliamo sapere la tua storia.]

Le mie principali competenze creative, artistiche o tecniche sono:

.....

.....

.....

[Ci interessa sapere se –oltre a mere questioni di gusto e di ricerca personale, tipo “So tutto della storia del hip-hip!” o simili– hai qualche tipo di competenza guadagnata nell’ambito della musica e delle produzioni musicali, della scrittura creativa o del copywriting, della realizzazione di contenuti per intrattenimento e/o web, della grafica ad ogni suo livello, del video-making e/o del video-editing, della fotografia digitale, del prompting AI, del live-performing, della comunicazione, del bricolage quantistico, e in merito a quant’altro possa risultare una skill di cui potremmo essere messi a parte... scrivi ciò che ritieni davvero pertinente o davvero stupido.]

In ambito creativo, produttivo o sperimentale, gli strumenti o gli ambienti che utilizzo più spesso sono

.....

.....



Ho già pubblicato, prodotto o realizzato contenuti che potrebbe aiutarvi a capire meglio come lavoro:

.....

.....

.....

[Se lo desideri, qui sopra puoi indicare uno o più riferimenti o link. Non serve impressionarci con la quantità.]

4. E ADESSO SENTIAMO COSA HAI DA DIRCI:

Che cosa ti aspetti dalla partecipazione a questo bando della QUANTO Entertainment?

.....

.....

.....

.....

Perché faremmo un errore a non scegliere te (a prescindere dal tuo personaggio)?

.....

.....

.....

.....

Se venissi selezionato, realisticamente con quale costanza ti dedicheresti al progetto?

- ☐ È uno dei progetti a cui vorrei dare maggiore priorità, pur non essendo l'unico a cui mi dedico.
- ☐ Posso dedicargli dei ritagli di tempo con regolarità, ma sono già molto impegnato in tutt'altro.
- ☐ Dipenderebbe dal periodo e dalle esigenze produttive, ma posso assicurare le mie consegne.
- ☐ La mia situazione è più complicata di così e preferisco parlarne durante l'eventuale colloquio.

[Non vorremmo 'penare' nel corso della collaborazione con te... quindi ci interessa solo capire se immagini questa candidatura come un esperimento occasionale o come qualcosa che –qualora funzionasse– saresti disposto/a a portare avanti con il dovuto impegno, da cui d'altronde dipende un eventuale e meritato ritorno.]



5. IL PROGETTO CHE STAI CANDIDANDO

Nome del personaggio / progetto presentato:

Elenca di seguito ogni altro eventuale personaggio presentato (con candidatura e progetto separati):

.....

[Se la candidatura consiste in un solo personaggio / progetto, molto meglio così: come avrai letto nel bando, un solo personaggio molto ben costruito ci interessa più di cinque comparse a malapena abbozzate.]

Hai lavorato al progetto con dei tuoi collaboratori, assistenti, consulenti o colleghi?

☐ SÌ

☐ NO

Se SÌ, indica sinteticamente *chi ha fatto cosa*:

.....

.....

[Ricordati che le collaborazioni non sono mal viste né mal giudicate, ma l'autorialità del personaggio, invece, deve restare tua, secondo quanto previsto dal bando. Quindi puoi avvalerti di chi vuoi, ma non di coautori.]

6. DUE COSE IMPORTANTI PRIMA DI INVIARE

Spunta queste caselle soltanto dopo aver letto il bando completo.

☐ Dichiaro di avere almeno 18 anni.

☐ Confermo di essere l'autore o l'autrice responsabile del personaggio e referente del progetto o dei progetti che sto candidando, nei termini previsti dal bando "A&R Scouting Call 2026-2027".

☐ Confermo di aver indicato eventuali contributi di terzi presenti nel progetto e di essere legittimato/a a utilizzare i materiali che sto presentando, secondo quanto previsto dal bando.

☐ Dichiaro di aver letto e compreso il bando "A&R Scouting Call 2026-2027", incluse le condizioni relative alle modalità di selezione, ai materiali inviati, alle comunicazioni e agli accordi di riservatezza.

☐ Dichiaro di aver preso visione dell'Informativa Privacy relativa alla "A&R Scouting Call 2026-2027".



7. ALTRE FRIVOLEZZE

Se ti è capitato di recuperare un *codice smart* relativo al bando che hai letto e a cui vuoi partecipare, questa è la sezione del Modulo Q in cui puoi inserirlo. Chissà se sarà un *codice smart* valido o meno!

--	--	--	--

Questa è già parte attiva della nostra selezione, ma offre le stesse opportunità a tutti. Quindi non contattarci per richiedere il *codice smart* in questione, perché tale codice è incluso nel materiale. E non scriverci per dirci che sei confuso e che non sei in possesso di nessun *codice smart*. Se ti è capitato di recuperarlo, inserisci le quattro cifre di tale codice qui sopra e noi ne terremo conto.

E sennò –visto che si tratta di una selezione per creativi– tenta la fortuna includendo un *codice inesatto, ma elaborato da te*: in tal caso, però, lascia qui di seguito anche la tua spiegazione di tale scelta. Uno *codice smart* inesatto accompagnato da una giustificazione degna di nota potrà essere tenuto in considerazione tanto quanto l'aver inserito il codice corretto. Altrimenti evita di compilare questa voce, e passa alla firma (Sezione 8).

“Ho incluso questo *codice smart* perché

.....

.....”

8.. LA PARTE IN CUI TU CI METTI LA FIRMA

Luogo:

Data: / /

Firma dell'autore candidato:

[**NB**: ti preghiamo di **siglare** a margine ciascuna delle precedenti 5 pagine, prima di scannerizzare e allegare questo **modulo Q** –da te compilato, datato e firmato– alla candidatura che ti appresti ad inviarci digitalmente.]



SEI A POCHI PASSI DAL CANDIDARTI...

Compila e firma il MODULO Q, sigla e scannerizza solo le prime 6 PAGINE, uniscile in un file PDF e invialo a:

talent@quantoentertainment.it

Ovviamente allega alla mail di invio del Modulo Q anche ogni altro contenuto relativo alla tua candidatura, badando a comprimere i file in un'unica cartella qualora il materiale sia voluminoso. Il peso complessivo degli allegati non deve superare i 20MB.

Per ogni singola candidatura, è prevista una sola mail inclusiva del Modulo Q e degli altri materiali.

E, PER CHIAREZZA, UN'ULTIMA COSA...

Questo modulo ci serve solo a sapere chi sei, ma sarà il **resto della candidatura** a doverci far venire voglia di conoscere meglio il personaggio che hai inventato. Lì dovrai emozionarci, perché **reale è ciò che emoziona**.

QUANTO Entertainment

*nulla più che idee **consistenti***